

БРИФ НА РАЗРАБОТКУ САЙТА

Данный опросный лист поможет более четко понять цели и задачи интернет-проекта.

| | |
|-------------------------|--|
| Клиент: | |
| Дата: | |
| Контактное лицо: | |
| Телефоны: | |
| E – mail: | |
| Сайт: | |

1. ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ

| |
|---|
| 1.1. Полное название организации |
| |
| 1.2. Описание основных продуктов/услуг |
| |

2. КОНКУРЕНТЫ

| |
|---|
| 2.1. Прямые конкуренты <i>Необходимо указать прямых конкурентов в Вашем ценном сегменте. По возможности охарактеризуйте их сильные и слабые стороны. Укажите адреса сайтов.</i> |
| |

3. ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

| |
|--|
| 3.1. Покупатель продукта/услуги <i>Кто принимает решение о покупке продукта или услуги? Его социально-демографические характеристики (пол, возраст, доход, образование, стиль жизни)</i> |
| |

4. ИНФОРМАЦИЯ О ИНТЕРНЕТ-ПРОЕКТЕ

4.1. Что привело Вас к решению создать новый сайт (изменить существующий)?

4.2. Какие основные задачи стоят перед разработчиком сайта?

4.3. Напишите предварительную структуру сайта: основные разделы, подразделы. Кратко опишите их функциональное назначение и дайте характеристику содержания каждого из разделов.

4.4. Какие материалы у Вас у есть?

Логотип, знак, фирменный цвет, фирменный шрифт, фотографии, материалы, используемые при разработке другой рекламной продукции и т. д.?

4.5. Желаемые сроки разработки сайта

4.6. Бюджет проекта (возможны ориентировочные рамки от и до):

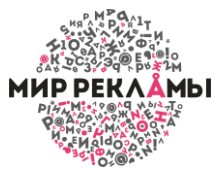
5. ОСНОВНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ И ПОЖЕЛАНИЯ К ДИЗАЙНУ

5.1. Требования к дизайну

Напишите требования к дизайну, которые обязательны для исполнения. Пожелания к дизайну сайта.

5.2. Близкие к желаемому результату по стилю сайты других компаний?

Напишите адреса нескольких сайтов, которые Вам нравятся. Что именно Вам нравится в этих сайтах (стильный дизайн, удобная навигация и т. п.)?



6. ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

6.1. Любая полезная в работе над проектом информация