

БРИФ НА СОЗДАНИЕ ВИДЕО И АНИМАЦИИ

Данный опросный лист поможет более четко понять цели и задачи проекта.

Клиент:	
Дата:	
Контактное лицо:	
Телефоны:	
E – mail:	
Сайт:	

1. ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ

2. ТРЕБОВАНИЯ К КАЧЕСТВУ АНИМАЦИИ

2.1. (определяет цену и время выполнения работы).

*Укажите приемлемый для Вас тип анимационного ролика: (Где будет представлен ролик? ТЦ, выставка, магазин, кафе, оформление витрин)
Данная информация необходима для эффективности Вашей рекламы.*

--

3. СЦЕНАРИЙ ВИДЕОРОЛИКА

3.1. Что хотите видеть в ролике и продолжительность.

--

4. БЮДЖЕТ

4.1 Укажите ограничения по бюджету, что бы было понимание какого качества, хронометража и детализации делать ролик и предложить оптимальный вариант на эту сумму

--

5. ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ МАТЕРИАЛЫ КОТОРЫЕ МОЖЕТЕ ПРЕДОСТАВИТЬ

5.1 В формате ai, eps, cdr, а также в любых 3D форматах

--

6. ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

6.1. Любая полезная в работе над проектом информация

--